

Örnek 1: Kozmetik Üretim ve Satış Şirketi

ŞİRKETİN KONUSU:

1. Her türlü kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinin (krem, losyon, parfüm, makyaj malzemeleri, şampuan, sabun vb.) imalatını, toptan ve perakende alım satımını, ithalat ve ihracatını yapmak.
2. Kozmetik ürünlerinin ambalajlanması, depolanması ve dağıtımı ile ilgili faaliyetlerde bulunmak.
3. Kozmetik ürünlerinin formülasyonu, geliştirilmesi ve test edilmesi için araştırma ve geliştirme çalışmaları yapmak.
4. Kozmetik ürünlerinin tanıtımı ve pazarlaması için reklam, kampanya ve organizasyonlar düzenlemek.
5. Kozmetik ürünlerinin satışı için mağaza, e-ticaret sitesi ve diğer satış kanallarını kurmak ve işletmek.

Örnek 2: Kozmetik Ürünleri İthalat ve Dağıtım Şirketi

ŞİRKETİN KONUSU:

1. Her türlü kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinin yurtiçi ve yurtdışından ithalatını yapmak.
2. İthal edilen kozmetik ürünlerinin depolanması, dağıtımı ve pazarlaması ile ilgili faaliyetlerde bulunmak.
3. Kozmetik ürünlerinin toptan ve perakende satışını yapmak.
4. Kozmetik ürünlerinin tanıtımı ve pazarlaması için reklam, kampanya ve organizasyonlar düzenlemek.
5. Kozmetik ürünlerinin satışı için bayilik ve distribütörlük ağı kurmak.

Örnek 3: Kozmetik Ürünleri Araştırma ve Geliştirme Şirketi

ŞİRKETİN KONUSU:

1. Kozmetik ürünlerinin formülasyonu, geliştirilmesi ve iyileştirilmesi için araştırma ve geliştirme çalışmaları yapmak.
2. Kozmetik ürünlerinin güvenliği ve etkinliği ile ilgili testler ve analizler yapmak.
3. Kozmetik ürünlerinin üretimi için gerekli hammadde ve malzemelerin araştırılması ve tedariki ile ilgili faaliyetlerde bulunmak.
4. Kozmetik ürünlerinin patent ve lisans işlemleri ile ilgili danışmanlık hizmetleri vermek.
5. Kozmetik alanında bilimsel yayınlar yapmak ve kongre, seminer gibi etkinliklere katılmak.

Örnek 4: Kozmetik Eğitim ve Danışmanlık Şirketi

ŞİRKETİN KONUSU:

1. Kozmetik sektöründe çalışanlara yönelik eğitim programları ve seminerler düzenlemek.
2. Kozmetik firmalarına yönetim, pazarlama, satış ve diğer konularda danışmanlık hizmetleri vermek.
3. Kozmetik ürünlerinin kullanımı, cilt bakımı ve makyaj teknikleri gibi konularda bireysel veya

- grup eğitimleri vermek.
4. Kozmetik alanında yayınlar yapmak, web sitesi ve sosyal medya hesapları üzerinden bilgi paylaşımında bulunmak.
 5. Kozmetik sektöründe faaliyet gösteren firmalarla işbirliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek.

ÖNEMLİ NOTLAR:

- Bu örnekler sadece genel bir çerçeve sunmaktadır. Kozmetik şirketinin faaliyet alanına ve hedef kitlesine göre ana sözleşme konusu daha spesifik olarak belirlenebilir.
- Ana sözleşme hazırlanırken, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygunluğuna dikkat edilmelidir. Özellikle kozmetik sektörüne özgü düzenlemeler (örneğin, kozmetik ürünlerinin güvenliği ve etiketlenmesi ile ilgili yönetmelikler) göz önünde bulundurulmalıdır.
- Ana sözleşme, şirketin kuruluş aşamasında hazırlanan ve şirketin temel yapısını belirleyen önemli bir belgedir. Bu nedenle, bir avukata danışarak hazırlanması önerilir.